

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2023

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "ZIEMIA CHEŁMOŃSKIEGO"

Lp	NAZWA ZADANIA / CELE Z PLANU KOMUNIKACJI		Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzo waną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestnikó w	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		1.1	PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH: umieszczenie artykułów i ogłoszeń w lokalnych mediach- środki przekazu: prasa lokalna, lokalne radio, lokalne portale informacyjne- FB		potencjalni wnioskodawcy, - społeczność lokalna, - wszystkie grupy defaworyzowane		STYCZEŃ -CZERWIEC	—	-	dotarcie z informacją do min 15 tys. mieszkańców	2 informacji w mediach lokalnych	wydruk materiałów/ screeny ze stron www
							LIPIEC- GRUDZIEŃ	-	2 000,00 zł	dotarcie z informacją do min 15 tys. mieszkańców	2 informacji w mediach lokalnych	wydruk materiałów/ screeny ze stron www
		1.2	ONLINE: bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newsletter ze strony: www.ziemiachelmonskiego.pl				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	-	dotarcie z informacją do nowych odbiorców, zapisywanie się do newslettera	strona osiągnie wejścia na poziomie min. 4 tys.,	strona www, licznik wejść
							LIPIEC- GRUDZIEŃ	-	1 500,00 zł	dotarcie z informacją do nowych odbiorców, zapisywanie się do newslettera	strona osiągnie wejścia na poziomie min. 4 tys.,	strona www, licznik wejść, faktura
			MATERIAŁY PROMOCYJNE: przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych nt. działalności LGD oraz innych materiałów promocyjnych z nadrukiem. Materiały promocyjne rozdawane na każdym spotkaniu organizowanym przez LGD oraz wszelkiego rodzaju innych wydarzeniach na obszarze LGD (np. dożynki, szkolenia, imprezy gminne, wydarzenia lokalnych stowarzyszeń i fundacji).				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	2 000,00 zł	emisja materiałów promocyjnych, który osiągnie zasięg min. 5 000 osób	wykonanie min. 500 szt. materiałów promocyjnych	zdjęcia materiałów promocyjnych, faktura

1	- PROMOWANIE DZIAŁAŃ KONKURSOWYCH prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków, kryteriów oceny projektów oraz celów strategii. - PROMOCJA STOWARZYSZENIA oraz prowadzonych przez LGD działań statutowych.	1.3		Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	TAK	LIPIEC-GRUDZIEŃ	-	2 000,00 zł	emisja materiałów promocyjnych, który osiągnie zasięg min. 5 000 osób	wykonanie min. 500 szt. materiałów promocyjnych	zdjęcia materiałów promocyjnych, faktura
			INFORMOWANIE podczas wydarzeń lokalnych / w związku z obostrzeniami związanymi z sytuacją sanitarną dopuszcza się możliwość kontaktowania się z mieszkańcami LGD jedynie z wykorzystaniem wirtualnych środków przekazu /			STYCZEŃ-CZERWIEC	1000 osób	1 500,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskodawców, grup defaworyzowanych	udział w min. 1 wydarzeniu lokalnym / spotkaniu on-line	zdjęcia ze spotkań, informacje o wydarzeniach (np. plakaty, ulotki, agenda spotkań), faktura
		1.4				LIPIEC-GRUDZIEŃ	1000 osób	1 500,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskodawców, grup defaworyzowanych	udział w min. 1 wydarzeniach lokalnych / spotkaniach on-line	zdjęcia ze spotkań, informacje o wydarzeniach (np. plakaty, ulotki, agenda spotkań), faktura
			SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE: organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD / w związku z obostrzeniami związanymi z sytuacją sanitarną dopuszcza się możliwość pracy on-line /			STYCZEŃ-CZERWIEC	5 osób	2 000,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskodawców, grup defaworyzowanych, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	organizacja 1 szkolenia / szkoleń on-line	lista obecności, zdjęcia, ankiety, faktura
		1.5		- potencjalni wnioskodawcy		LIPIEC-GRUDZIEŃ	10 osób	2 000,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskodawców, grup defaworyzowanych, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	organizacja 1 szkolenia / szkolenie on-line	lista obecności, zdjęcia, ankiety, faktura

2	•INFORMOWANIE o dobrych praktykach, prezentowanie zrealizowanych projektów objętych dofinansowaniem ze środków LGD	2.1	ONLINE: bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera.	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	TAK	STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	min. 1 news na m-c w aktualnościach, wysyłka newslettera min. 1 raz na 2 m-ce	screen z www, wydruk newslettera
		LIPIEC-GRUDZIEŃ	—				0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	min. 1 news na m-c w aktualnościach, wysyłka newslettera min. 1 raz na 2 m-ce	screen z www, wydruk newslettera		
		STYCZEŃ -CZERWIEC	—				0,00 zł	wejścia na zakładkę	zakładka na www	screen z www		
		LIPIEC-GRUDZIEŃ	—				0,00 zł	wejścia na zakładkę	zakładka na www	screen z www		
		STYCZEŃ -CZERWIEC	100 osób				2 000,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	udział w min. 1 wydarzeniu lokalnym/spotkaniu on-line	zdjęcia ze spotkań, informacje o wydarzeniach (np. plakaty, ulotki, agenda spotkań), faktura		
		LIPIEC-GRUDZIEŃ	100 osób				2 000,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	udział w min. 1 wydarzeniu lokalnym/spotkaniu on-line	zdjęcia ze spotkań, informacje o wydarzeniach (np. plakaty, ulotki, agenda spotkań), faktura		
3	INFORMOWANIE o postępach w realizacji LSR.	3.1	Mailowe informowanie członków stowarzyszenia o najistotniejszych kwestiach związanych z realizacją LSR	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew.	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy	TAK	STYCZEŃ-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	wysyłanie e-maili do Członków LGD - min. 1 na kwartał	treść e-maila,
		3.2	Prowadzenie działań PR, czyli każdorazowe informowanie mediów lokalnych o postępach w realizacji LSR					—	0,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	wysyłanie e-maili do mediów lokalnych - min. 1 na pół roku	treść e-maila,

		3.3	Organizacja regularnych spotkań dla członków stowarzyszenia celem omówienia postępu / w związku z obostrzeniami związanymi z sytuacją sanitarną dopuszcza się możliwość pracy on-line /	Teresin, Żabia Wola	defaworyzowane			50 osób	2 000,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	minimum 2 spotkania dla członków LGD/spotkań on-line	lista obecności, faktura
							STYCZEŃ-CZERWIEC	10	-	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD (podniesienia jakości usług)	do biura LGD wpłynie min. 10 ankiet/ ankiet on-line po doradztwie	- ankiety online - ankiety po doradztwie - ankiety po szkoleniu
4	• BADANIE OPINII i satysfakcji Beneficjentów		Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, Ankieta po doradztwie, szkoleniu	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	Beneficjenci	TAK						
							LIPIEC-GRUDZIEŃ	10	2 000,00 zł	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD (podniesienia jakości usług)	do biura LGD wpłynie min. 10 ankiet/ ankiet on-line po doradztwie	- ankiety online - ankiety po doradztwie - ankiety po szkoleniu

PREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania
"Ziemie Chelmskiego"
Margarita Podsiadły