

	KRYTERIA WYBORU OPERACJI PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ (nowe firmy)	Liczba pkt.
1	Wnioskodawca oświadczył, że będzie prowadził działalność na obszarze LGD oraz opłacał wszelkie podatki 8 PKT	8
2	Z biznesplanu projektu wynika konieczność utworzenia dodatkowego miejsca pracy (ponad zatrudnienie wymagane Programem). - od 0,5 etatu do 1 etatu 10 PKT - powyżej 1 etatu do 1,5 etatu 12 PKT - powyżej 1,5 etatu do 3 etatów 14 PKT - powyżej 3 etatów 17 PKT	17
3	Wnioskodawca należy do jednej z poniższych grup. 15 PKT - w dniu złożenia wniosku jest osobą w wieku do 35r. ż. lub - w dniu złożenia wniosku jest osobą w wieku powyżej 50 r.ż. lub - kobietą lub - osobą niepełnosprawną,	15
4	Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu/doradztwie przeprowadzonym przez LGD w ramach danego naboru. Kryterium będzie weryfikowane przez LGD w oparciu o listę obecności. 7 PKT	7
5	Wnioskodawca w ramach projektu zakłada działalność gospodarczą opartą na lokalnych produktach. 5 PKT Będzie współpracował z sektorem gospodarczym z obszaru LSR 5 PKT i/ lub społecznym 5 PKT w profilu branży zgodnej z zakładaną działalnością, potwierdzając to listem/i intencyjnym/i	5 10
6	Projekt zakłada wprowadzenie na rynek lokalny produktu/usługi niedostępnej w ciągu ostatnich 12 miesięcy na terenie danej gminy 4 PKT	4
7	Wnioskodawca uwzględnił i opisał działania w ramach projektu dotyczące wykorzystania metod i/lub narzędzi z zakresu ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu. 5 PKT	5
8	Wnioskodawca przedstawił posiadane kwalifikacje, umiejętności, doświadczenie w realny sposób zwiększające szanse utrzymania działalności w wymaganym okresie trwałości projektu. 16 PKT Wnioskodawca powinien załączyć kserokopie dokumentów potwierdzających przedstawione kwalifikacje, umiejętności, doświadczenie (maksymalnie 3 dokumenty).	16
9	Wnioskodawca szczegółowo opisał wyniki analizy rynku lokalnego, uwzględniając następujące elementy: - rzetelna ocena konkurencji, - plany działań promocyjnych, - strategia utrzymania firmy w perspektywie 5 lat, - strategia utrzymania miejsc pracy, - opis docelowej grupy klientów. Szczegółowy opis z uwzględnieniem 3 elementów: 10 PKT Szczegółowy opis z uwzględnieniem 5 elementów: 18 PKT	18
10	W ramach prowadzonej działalności kultywowane będą tradycje z danego obszaru 5 PKT	5
	LICZBA PUNKTÓW RAZEM	100

Aby operacja uzyskała dofinansowanie musi uzyskać minimum 50 punktów

