

DROGOWSKAZY

AKTYWNOŚCI OBYWATELSKIEJ NA ZIEMI CHEŁMOŃSKIEGO

PODSUMOWANIE
PROJEKTU



UKS
FILIPIDES
WIERESIN



Szanowni Państwo,

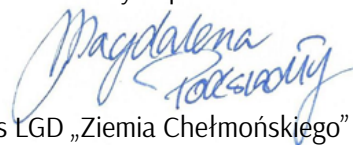
Przełom Starego i Nowego Roku to wyjątkowy czas. Mamy nadzieję, że podobnie jak nam, także i Wam przyniesie on nie tylko ambitne postanowienia, ale także wiele planów związanych ze społeczną działalnością w kolejnych dwunastu miesiącach. Sobie i Wam życzymy, by wszystko to, o czym myślimy, gdy grudzień zmierza ku końcowi a styczeń otwiera nowy rozdział, udało się spełnić. Oczywiście, oby jak najprędzej już w warunkach normalnej rzeczywistości, pozbawionej ograniczeń, które w 2020 r. wymagały od wszystkich organizacji i społeczników nie lada elastyczności i kreatywności, które pozwalały przystosować się do nietypowej sytuacji w Polsce i na świecie.

Bieżące wydanie gazety to dla nas symboliczne podsumowanie nie tylko mijających miesięcy, ale także dwuletniego projektu, w ramach którego była ona wydawana. „Drogowskazy Aktywności Obywatelskiej na Ziemi Chełmońskiego” otrzymały dofinansowanie ze środków Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020. Dzięki realizacji tego projektu mogliśmy nie tylko wydawać czasopismo, które właśnie trzymacie w dłoniach, ale przede wszystkim zorganizować wiele działań przeznaczonych właśnie dla Was – organizacji pozarządowych, kół gospodyń wiej-

skich, grup nieformalnych, społeczników i wszystkich tych, którzy są zainteresowani zmienianiem na lepsze swojej „małej Ojczyzny”. Jakie zadania były naszymi i Waszymi „Drogowskazami” dowiecie się zaglądając do wnętrza numeru, który symbolicznie zamyka dwa lata naszej wspólnej drogi ku rozwojowi sektora pozarządowego na Ziemi Chełmońskiego.

Pomimo zakończenia realizacji projektu, jako Lokalna Grupa Działania postanowiliśmy kontynuować wydawanie naszej gazety, która spotykała się z tak pozytywnym odbiorem nie tylko społeczników, ale także wszystkich mieszkańców naszego terenu. Mamy nadzieję, że nadal będziemy za jej pośrednictwem mogli Was inspirować do działania, prezentować ciekawe pomysły czy też przekazywać wiedzę, którą będzie można wykorzystać w trakcie codziennego funkcjonowania organizacji, kół i grup. Nadal więc czekamy na Wasze propozycje artykułów – może chcecie pochwalić się realizacją nietypowej inicjatywy lub chcielibyście przeczytać materiał specjalistyczny dotyczący konkretnego problemu? Jeśli tak, to nie wahajcie się – ta gazeta jest właśnie dla Was i to właśnie z Wami chcemy ją współtworzyć, promując to, co jest najcenniejsze na Ziemi Chełmońskiego – naszych mieszkańców i ich pomysły.

Z serdecznymi pozdrowieniami



Prezes LGD „Ziemia Chełmońskiego”

SPIIS TREŚCI



GMINA
BARANÓW



GMINA GRODZISK
MAZOWIECKI



GMINA
JAKTORÓW



GMINA
MSZCZONÓW



GMINA
NOWA SUCHA



GMINA
RADZIEJOWICE



GMINA
SOCHACZEW



GMINA
TERESIN



GMINA
ŻABIA WOLA



GMINA
RYBNO



4

JAKIE „DROGOWSKAZY” USTAWILIŚMY NA DRODZE SPOŁECZNEJ DZIAŁALNOŚCI?

Podsumowanie projektu

9

PROJEKT W LICZBACH

10

SKARBY ZIEMI CHEŁMOŃSKIEGO

Pikniki Organizacji Ziemi Chełmońskiego



JAKIE „DROGOWSKAZY” USTAWILIŚMY NA DRODZE SPOŁECZNEJ DZIAŁALNOŚCI?



Wraz z końcem listopada minionego roku Lokalna Grupa Działania „Ziemia Chełmońskiego” wraz z Mszczonowskim Stowarzyszeniem Historycznym zakończyły realizację dwuletniego projektu „Drogowskazy Aktywności Obywatelskiej na Ziemi Chełmońskiego”.

Działania, których celem było wzmocnienie potencjału do mobilizowania zasobów oraz zbudowanie przestrzeni do promocji działań i współpracy min. 40 organizacji i inicjatyw obywatelskich z terenu LGD, uzyskały dofinansowanie z Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020. Wartość uzyskanego wsparcia to łącznie 175 440 zł (dla obydwu partnerów) przy wkładzie własnym na poziomie 24 160 zł.

Zdecydowanie więcej niż kwoty o zrealizowanym projekcie i jego znaczeniu dla lokalnych społeczności mówią liczby, dotyczące działań, które wspólnie przeprowadziły LGD i MSH. „Drogowskazy” to 44 h szkoleń, spotkań tematycznych i webinarów, 37 newsletterów o tematyce NGO, 7 wydań tematycznej gazety, 38 organizacji promowanych podczas samego pikniku, w ramach konkursu, na łamach czasopisma oraz w kalendarzu, 125 h specjalistycznego doradztwa, 2 organizacje objęte cyklem edukacyjno-rozwojowym, 10 organizacji, które skorzystały z udostępnień infrastruktury, 133 społeczności biorących bezpośredni udział w działa-

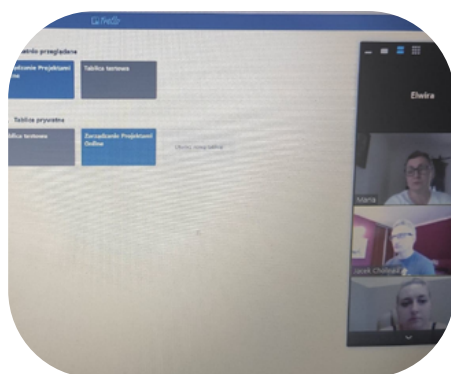
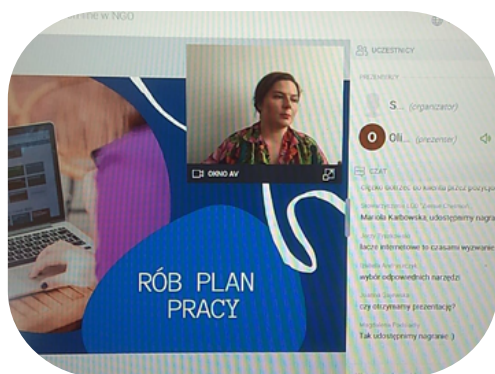
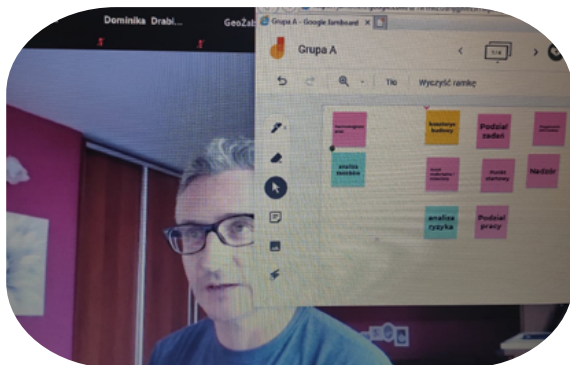
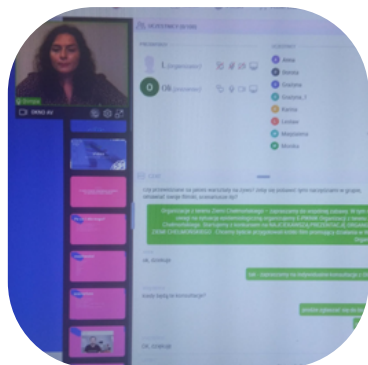
niach projektowych i wiele więcej zadań, służących rozwojowi podmiotów trzeciego sektora i ich promocji.

Pierwszym „Drogowskazem”, który na drodze aktywności obywatelskiej postawiły wspólnie LGD i MSH, były spotkania tematyczne dla Kół Gospodyń Wiejskich. Współcześnie coraz większą popularność zyskują działania nawiązujące do tradycji – towarzyskiej, artystycznej czy kulinarnej. Stąd też w całej Polsce, a więc również na terenach wiejskich obszaru Ziemi Chełmońskiego, powstaje coraz więcej Kół Gospodyń Wiejskich a te już istniejące dynamicznie rozwijają swoją działalność. Sama nazwa wskazuje, że są to organizacje kobiece, ale w przypadku 10 gmin zrzeszonych w LGD, nie jest to do końca prawdą. W lokalnych KGW równie chętnie działają mężczyźni, w różnym wieku i o różnych profesjach. Właśnie specjalnie dla członków Kół z terenu Ziemi Chełmońskiego zorganizowane były spotkania tematyczne, które odbyły się w siedzibach OSP Żelechów i Antoniew. Czego można było się dowiedzieć w ich trakcie? Podejmowana tematyka była dostosowana do potrzeb zgłoszonych przez samych członków Kół Gospodyń Wiejskich.

Podczas spotkań omówiono więc zasady zakładania takiej organizacji, funkcjonowania i prowadzenia sprzedaży własnych produktów i usług, oraz kreowania marki KGW. W obydwu wzięło udział łącznie 30 przedstawicieli lokalnych Kół.

Istotnym elementem realizacji projektu było wsparcie promocyjno-informacyjne organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i społeczności. W związku z tym w 2019 r. przeprowadzono trzy działania, które umożliwiały zdobycie wiedzy w zakresie umacniania swojej marki w świadomości lokalnej. Pierwsze szkolenie, dotyczące wykorzystania social mediów w NGO miało dwudniowy charakter i odbyło się w grudniu 2019 r. Webinar, tym razem podejmujący tematykę promocji i komunikacji za pomocą Instagrama, także odbył się w tym miesiącu. Grudzień przyniósł lokalnym społecznościom również możliwość uczestniczenia w internetowym seminarium dotyczącym nowych obowiązków administratora danych osobowych w organizacji w świetle RODO.

Tajniki social mediów członkowie NGO poznawali w sali udostępnionej przez gminę Mszczonów. Podczas dwudniowego szkolenia do-



wiedzieli się, jak za pomocą portali takich jak Facebook czy Instagram zbudować trwałą i wiarygodną markę. W trakcie zajęć prowadząca przybliżyła także uczestnikom kilka ciekawych aplikacji na smartfony, które pozwalają uzyskać ciekawe zdjęcia i promocyjne filmy. Łącznie szkolenie do trwało 16 godzin dydaktycznych i wzięło z nim udział 15 przedstawicieli lokalnych organizacji.

Po przeprowadzeniu pierwszych webinarów okazało się, że tematyczne spotkania online doskonale sprawdzają się jako forma edukacji przedstawicieli organizacji z tak dużego terenu, jakim jest Ziemia Chełmońskiego. W ten sposób łatwiej jest nie tylko przekazywać wiedzę, ale także zwiększyć jej dostępność. Webinary pozwalają wyeliminować problemy z dojazdem na szkolenie a także stwarzają możliwość elastyczniejszego dostosowania daty i godziny spotkania do planów zainteresowanych nim osób. Pojawienie się w 2020 r. ograniczeń pandemicznych sprawiło, że cenne doświadczenia uzyskane w trakcie wcześniejszych webinarów pomogły przystosować „Drogowskazy” do nowej, nietypowej rzeczywistości.

Innowacyjnym pomysłem było zorganizowanie pikników organizacji terenu Ziemi Chełmońskiego, o którym piszemy szerzej w osobnym artykule. Pierwszy z nich, we wrześniu 2019 r. odbył się w mszczonowskim parku a drugi, z uwagi na ograniczenia pandemiczne, w 2020 r. miał charakter wirtualnej prezentacji grup lokalnych społeczności.

W 2019 roku przeprowadzono także badanie potencjału, potrzeb i barier lokalnych NGO. W wywiadzie ankietowym wzięło udział 45 przedstawicieli sektora pozarządowego a ponadto utworzona została baza kontaktowa ułatwiająca nam dotarcie do potencjalnych odbiorców prowadzonych działań. W trakcie badania pytano w szczególności o: zasoby ludzkie (liczbę aktywnych członków w organizacjach, pracowników, zaangażowanie wolontariuszy), finansowe (budżety organizacji, źródła przychodów), materialne/rzeczowe (zasoby lokalowe, wyposażenie), zakres współpracy z podmiotami zewnętrznymi, sposób promowania działań, wykorzystywanie nowych technologii w organizacjach oraz główne problemy i potrzeby organizacji. Bada-

nie to pozwoliło również na dostosowanie tematyki webinarów, spotkań tematycznych i innych działań do potrzeb odbiorców, a jednocześnie planowanie i ubieganie się o środki z innych źródeł na kolejne działania skierowane do mieszkańców i wspierających inicjatywy społeczne.

W 2019 r. w cyklu edukacyjno-rozwojowym uczestniczyło Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Fresh z Mszczonowa. W ramach tego zadania organizacja poddana została kompleksowej ocenie funkcjonowania – diagnozie w oparciu o analizę zgodnie ze zgłoszonymi potrzebami w obszarze struktury i zarządzania, finansów oraz wizerunku organizacji. W spotkaniach uczestniczyły przede wszystkim członkinie zarządu oraz instruktorki. Działanie to stworzyło przestrzeń do dyskusji, analizy pojawiających się problemów i znalezienia rozwiązań przy wsparciu tutora (Jacek Cholewa). Podsumowaniem całego cyklu było opracowanie Planu rozwoju.

Organizacja skorzystała dodatkowo z doradztwa specjalisty w zakresie zarządzania organizacją i projektami oraz usługi specjalistycznej – dla podopiecznych organizacji zakupiono bluzy z logo Stowarzyszenia w celu zapewnienia spójnego wizerunku SKF Fresh. Potrzeba ta została zidentyfikowana podczas analizy jednego z obszarów diagnozy.

W 2020 r. z cyklu edukacyjno-rozwojowego skorzystała koszykarska sekcja UKS Olimpijczyk 2008 Mszczonów. Funkcjonowanie Klubu zostało więc poddane ocenie, szczególnie w tych obszarach, które jego przedstawiciele uznali za najsłabsze strony organizacji. W spotkaniach z tutorem udział brali przede wszystkim członkowie UKS oraz trenerzy. Podczas nich poszukiwali rozwiązań problemów a także możliwych usprawnień w różnych sferach, np. zarządzania czy promocji. Wizerunek, łączący się z ostatnim z wymienionych obszarów, okazał się być niezwykle waż-



ny w przypadku organizacji sportowej. Dla podopiecznych UKS Olimpijczyk zakupiono więc stroje z logo Klubu, by zapewnić większą rozpoznawalność marki, także poza gminą Mszczonów, w której ma on swoją siedzibę.

Drugi rok rozwijania potencjału organizacji pozarządowych z terenu Ziemi Chełmońskiego rozpoczęły dwa tematyczne webinaria. Obydwa były odpowiedzią na potrzeby społeczników w czasach ograniczeń pandemicznych. W trakcie pierwszego z nich uczestnicy poznali narzędzia, które członkowie NGO mogą wykorzystywać do pracy zdalnej w domu. Drugie podejmowało tematykę komunikacji online, która w dobie pandemii koronawirusa stała się podstawowym sposobem wymiany informacji pomiędzy ludźmi.

W 2020 r. odbyły się również dwa spotkania warsztatowe. Pierwszy z nich podejmował bardzo ważny dla organizacji temat umiejętności zarządzania czasem i priorytetami w trakcie społecznej działalności. Oprócz tego odbyło się również spotkanie tematyczne,

które poruszało kolejną ważną dla członków NGO dziedzinę wiedzy – źródła finansowania działalności.

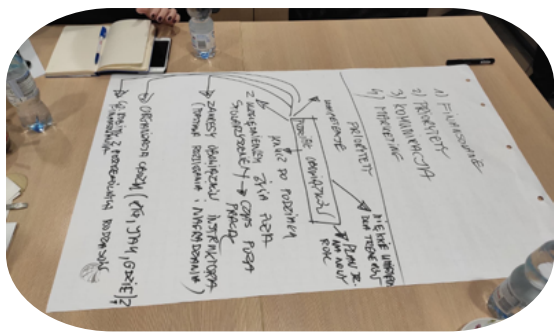
Dwa lata realizacji projektu „Drogowskazy aktywności obywatelskiej na Ziemi Chełmońskiego” były również czasem działań informacyjnych. W ramach nich Lokalna Grupa Działania prowadziła punkt, w którym specjalista ds. informacji odpowiadał na wszelkie pytania dotyczące społecznej aktywności, możliwościach uzyskania wsparcia finansowego, konkursach grantowych. Porady te były udzielane zarówno podczas bezpośredniego kontaktu, jak i telefonicznie czy e-mailowo. Z prowadzonego punktu miesięczne korzystało średnio 15 osób.

W ramach działalności promocyjno-informacyjnej przez cały okres realizacji zaplanowanych zadań prowadzony był fanpage „Drogowskazy Aktywności Obywatelskiej na Ziemi Chełmońskiego”, który założono na portalu Facebook. Na dedykowanej stronie na bieżąco zamieszczano aktualne informacje dotyczące inicjatyw podejmowanych przez organizacje społeczne z obszaru LGD a także inne ważne

dla NGO. Z fanpage'a można było się więc dowiedzieć o aktualnych konkursach czy szkoleniach dla przedstawicieli trzeciego sektora. W ramach promowania działalności lokalnych NGO opisywano na nim również pomysły realizowane przez społeczników a także te zadania, które były częścią projektu „Drogowskazy”. Wszystkie istotne dla członków organizacji informacje były także rozsyłane poprzez newsletter do jego subskrybentów.

Projekt to także doradztwo specjalistyczne z dziedzin najistotniejszych dla funkcjonowania NGO. W ramach niego prowadzone były konsultacje w zakresie księgowości i finansów, zagadnień prawnych oraz zarządzania organizacją i projektami, które dotyczyły m.in. sporządzenia polityki rachunkowości, zasad prowadzenia księgowości przez stowarzyszenie, organizacji zbiórki publicznej, dostępnych źródeł finansowania działań statutowych, zmian w statucie.

Poradnictwo prowadzone było w formie doradztwa indywidualnego i grupowego (maks. 6 osób), w siedzibie LGD oraz miejscach



dogodnych dla członków organizacji. Część z konsultacji miała także charakter korespondencji e-mailowej oraz inne formy. Doradztwem grupowym zainteresowane były w szczególności koła gospodyń wiejskich, korzystające ze wsparcia specjalistki w zakresie prowadzenia dokumentacji KGW, możliwości sprzedaży własnych produktów, zasad ubiegania się i rozliczania dotacji ARiMR oraz kreowania marki organizacji.

W ramach projektu przeprowadzono również wizytę studyjną, w trakcie której uczestnicy zdobyli wiedzę m.in. o kreowaniu produktów i usług turystycznych, obejrzeni wioskę tematyczną czy też wzięli udział w warsztatach praktycznych. Gospodarzem wizyty była Nidzicka Fundacja Rozwoju „NIDA”. W wyjeździe uczestniczyli

przedstawiciele organizacji z obszaru realizacji zadania, a także w ramach rozwoju instytucjonalnego członkowie LGD – łącznie 25 osób.

Wybór Nidzickiej Fundacji Rozwoju „NIDA” nie był przypadkowy, ponieważ jest ona prężnie działającą organizacją, która od prawie 20 lat realizuje wiele różnorodnych działań na rzecz społeczności lokalnej. Dodatkowo prowadzi również Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej czy Fundusz Pożyczkowy oraz ściśle współpracuje z Lokalnymi Grupami Działania, a także posiada bogate doświadczenie w zakresie współpracy z organizacjami pozarządowymi.

Nidzicka Fundacja Rozwoju „NIDA” jest na terenie Polski liderem i głównym ekspertem w zakresie tworzenia wiosek tematycznych – twórcą Garncarskiej Wioski





w Kamionce czy Rajskiego Ogrodu. Barbara i Krzysztof Margol, założyciele „NIDY”, to marka sama w sobie; wizjonerzy którzy potrafią zarażać chęcią do działań obywatelskich, ale przede wszystkim to osoby o otwartych umysłach i sercach na drugiego człowieka.

Dlatego też tematem przewodnim wyjazdu było pokazanie pomysłów na kreowanie produktów i usług turystycznych. Podczas dwudniowego pobytu odwiedzono miejsca, które powstały, działają oraz rozwijają się dzięki zaangażowaniu lokalnej społeczności, w tym m.in. Garncarską Wioskę w Kamionce, Wioskę tematyczną w Jabłonce „Kraina 7 osobliwości”, Wioskę Źródlaną w Łynie. Dodatkowo w trakcie wizyty uczestnicy wzięli udział w warsztacie z użyciem modelu biznesowego A. Osterwaldera nt. Kreowania innowacyjnych produktów i usług turystycznych.

Kolejnym punktem wyjazdu było poznanie sposobów integracji członków organizacji i finansowania, wachlarza działań, możliwości współpracy międzysektorowej etc. Z rozmów z uczestnikami wizyty oraz z badania ankietowego wynikało, że pobyt w Nidzicy zainspirował ich i zaktualizował do wdrażania nowych pomysłów i rozwiązań w obszarze ekonomii społecznej na własnym terenie, poszukiwania nowych źródeł finansowania działalności organizacji a także aktywizacji społeczności lokalnej.

Ważnym „Drogowskazem” aktywności obywatelskiej na Ziemi Chełmońskiego” była także gazeta pod takim tytułem, której 7 numerów ukazało się w czasie realizacji projektu. Liczący 1500 egzemplarzy nakład był dystrybuowany w urzędach, ośrodkach kultury i innych instytucjach publicznych, przekazywany organizacjom podczas innych

działań projektowych – szkoleń, spotkań tematycznych etc. Oprócz tego na stronie internetowej LGD publikowano wersję elektroniczną gazety. „Drogowskazy” to jedyne wydawnictwo na terenie Ziemi Chełmońskiego, które podejmuje tematykę organizacji pozarządowych – ich inicjatyw oraz wiedzy przydatnej w codziennej działalności NGO.

W ramach „Drogowskazów” w siedzibie LGD udostępniano salę dydaktyczną, wyremontowaną w ramach rozwoju instytucjonalnego, jak również sprzęt biurowy i multimedialny (w szczególności zakupione na potrzeby projektu laptop oraz projektor multimedialny). Z infrastruktury tej korzystały organizacje i grupy nieformalne, co ułatwiło im przeprowadzanie działań.

Prezes LGD Magdalena Podsiadły

GODZINY SZKOLEŃ,
SPOTKAŃ
TEMATYCZNYCH
I WEBINARIÓW

44

NEWSLETTERÓW

37

LOKALNYCH SPOŁECZ-
NIKÓW BIORĄCYCH
BEZPOŚREDNI UDZIAŁ
W DZIAŁANIACH
PROJEKTOWYCH

133

NUMERÓW GAZETY
„DROGOWSKAZY”

7

ORGANIZACJI
KORZYSTAJĄCYCH
Z INFRASTRUKTURY

10

ORGANIZACJE
BIORĄCE UDZIAŁ
W DZIAŁANIACH
PROJEKTOWYCH

52

125

GODZIN
SPECJALISTYCZNEGO
DORADZTWA

45

ORGANIZACJI
BIORĄCYCH UDZIAŁ
W BADANIU

2

ORGANIZACJE
OBJĘTE CYKLEM
EDUKACYJNO
-ROZWOJOWYM

38

ORGANIZACJI,
GRUP NIEFORMALNYCH
I INICJATYW PROMOWANYCH
PODZAS PIKNIKU, W GAZECIE,
KALENDARZU I W RAMACH
KONKURSU

1

WIZYTA
STUDYJNA

SKARBY ZIEMI CHEŁMOŃSKIEGO

Pikniki Organizacji Ziemi Chełmońskiego

O tym, że Ziemia Chełmońskiego skrywa wiele Skarbów, nie trzeba chyba przekonywać żadnego z jej mieszkańców. Zresztą to właśnie ludzie są największym z nich. Społecznicy, którzy każdego dnia bezinteresownie poświęcają swój czas, wykorzystując zdolności a niejednokrotnie także własne pieniądze, by zmieniać na lepsze swoją „małą Ojczyznę”. Organizacje pozarządowe, koła gospodyń wiejskich i grupy nieformalne, które tworzą, są bezcennym Skarbem Ziemi Chełmońskiego.

Jednym z celów realizacji projektu „Drogowskazy Aktywności Obywatelskiej na Ziemi Chełmońskiej” było informowanie o inicjatywach społecznych oraz ich promowanie. W osiągnięciu go pomóc miało wiele z zaplanowanych działań – prowadzenie fanpage’a na Facebooku czy rozsyłanie newsletterów. Wśród nich znalazł się pomysł innowacyjny; zorganizowania wydarzeń, jakich nigdy jeszcze nie było na obszarze realizacji projektu. Dwa zaplanowane Pikniki Organizacji Ziemi Chełmońskiego

miały zbliżyć do siebie mieszkańców i organizacje a także przyczynić się do integracji społeczników z różnych gmin.

Pierwsza impreza odbyła się we wrześniu 2019 r. w miejskim parku w Mszczonowie. Zgromadziła ona mieszkańców całego obszaru realizacji projektu – samorządowców, przedsiębiorców a przede wszystkim społeczników, którzy stoiska swoich organizacji ustawili wzdłuż obsadzonych zielenią alejek. Oprócz stanowisk społeczników na gości imprezy czekały również



liczne atrakcje sceniczne – m.in. energetyczny występ cheerleaderek ze Stowarzyszenia Kultury Fizycznej Fresh czy popisy wokalne młodych talentów Ziemi Chełmońskiego. Kolejną propozycją dla publiczności był pokaz przygotowany przez Mazowiecki Klub Karate Tradycyjnego Nikobushi z gminy Grodzisk Mazowiecki. Podczas pikniku zaprezentował się również Zespół Ludowy Wiskitki, który zaśpiewał dla uczestników mniej znane ludowe piosenki.

Po występach scenicznych rozstrzygnięto konkurs na imię dla maskotki Lokalnej Grupy Działania. Od września 2019 r. żurawio-czapla, będąca symbolem Stowarzyszenia, to Lgdusia. Na scenie rozlosowano także nagrody dla uczestników pik-

niku, którzy wzięli udział w quizie wiedzy o obecnych podczas imprezy grupach społecznych.

W trakcie parkowej zabawy ogłoszono także konkurs na najciekawsze stoisko organizacji, których w imprezie wzięło udział aż osiemnaście. Pierwsze miejsce w zmaganiach zajęło Koło Gospodyń Wiejskich Adamów Wieś, na kolejnym uplasowała się OSP Żelechów a podium zamknęła GeoŻaba Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Żabowolskiej. Wyróżnienia w konkursie otrzymały: Sołectwo Huta Żabowolska, OSP Antoniew, OSP Radziejowice i OSP Zbiroża.

Oprócz występów estradowych i konkursów uczestnicy pikniku mogli skorzystać z bezpłatnych

atrakcji przygotowanych przez przybyłych na imprezę działaczy społecznych z terenu dziesięciu gmin. Stoiska kuszyły pysznymi przysmakami, możliwością wykonania makijażu, zagadkami, pokazem pierwszej pomocy czy też wystawami fotografii.

Na zakończenie zgromadzenia goście przeszli na Plac Piłsudskiego, na którym odbyła się inscenizacja Bitwy Mszczonowskiej z 11 września 1939 roku. Dzięki wysiłkowi ponad 100 rekonstruktorów uczestnicy imprezy obejrzeni sugestywne sceny z historii wojennego Mszczonowa. Dokładną relację z pikniku odnaleźć można na stronie LGD oraz fanpage'u Stowarzyszenia na Fb.



W Pikniku Organizacji Ziemi Chełmońskiego w Mszczonowie wzięli udział:

- Klub Sportowy „START”,
- Ochotnicza Straż Pożarna z Radziejowic,
- Ochotnicza Straż Pożarna z Wręczy,
- Ochotnicza Straż Pożarna ze Zbierz,
- Ochotnicza Straż Pożarna z Antoniewa,
- Ochotnicza Straż Pożarna z Żelechowa,
- Stowarzyszenie Kultury Fizycznej FRESH z Mszczonowa,
- Mazowiecki Klub Karate Tradycyjnego NIKOBUSHI Grodzisk Mazowiecki,
- ZHP Hufiec Mszczonów im. 31 Pułku Strzelców Kaniowskich,
- Stowarzyszenie Europa i My,
- Grupa „Mszczonów klasycznie”,
- Koło Gospodyń Wiejskich Adamów Wieś,
- GeoŻaba Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Żabiowskiej,
- Stowarzyszenie „Bezdomniaki Żabiowskie”,
- Sołectwo Huta Żabiowska,
- Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju wsi Zboiska „Równać Szanse”,
- Fundacja Przyjaciele Szkoły w Książenicach,
- Mszczonowskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe,
- Lokalny Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej (LOWES) Stowarzyszenie BORIS Warszawa.





Piknik organizacji Ziemi Chełmońskiego okazał się prawdziwym sukcesem. Tym bardziej zarówno członkowie LGD i MSH, jak i lokalni społecznicy oraz mieszkańcy, nie mogli doczekać się jego drugiej odsłony, w 2020 roku. Niestety, z uwagi na ograniczenia pandemiczne wydarzenie nie mogło się odbyć. Organizatorzy postanowili jednak nie rezygnować ze swojego pomysłu na promowanie lokalnych inicjatyw. Impreza, z konieczności, została więc przeniesiona do wirtualnej rzeczywistości i zmieniła nazwę na E-piknik Organizacji Ziemi Chełmońskiego.

W ramach niego LGD „Ziemia Chełmońskiego” i Mszczonowskie Stowarzyszenie Historyczne ogłosiły konkurs na najciekawszą prezentację organizacji pozarządowej z obszaru realizacji projektu. Zbieranie zgłoszeń zakończyło się w listopadzie. Udział w konkursie był dla lokalnych społeczników doskonałą okazją do promowania działalności a przy okazji – do integracji i doskonałej zabawy. Zgromadzone w ten sposób krótkie filmy zostały na cykl prezentacji, które zastąpiły promocyjne stoiska.

Do uczestnictwa w zmaganiach zaproszono organizacje pozarządowe, koła gospodyń wiejskich oraz nieformalne grupy mieszkańców z terenu całej Ziemi Chełmońskiego,

czyli gmin Żabia Wola, Mszczonów, Grodzisk Mazowiecki, Jaktorów, Radziejowice, Teresin, Baranów, Sochaczew, Nowa Sucha oraz Rybno a także miast Sochaczew i Grodzisk Mazowiecki.

Jak w maksymalnie trzyminutowym filmiku opowiedzieć o dekadach działalności? To trudne zadanie udało się wszystkim organizacjom, które zgłosiły swoje filmy w konkursie. Prace oceniała czteroosobowa Kapituła, złożona ze specjalistów z dziedziny promocji oraz przedstawicieli sektorów społecznego, gospodarczego i samorządowego z terenu LGD. Ocenie podlegały następujące kryteria: zgodność z tematem, oryginalność, atrakcyjność, jakość wykonania i czytelność.

Zadanie ocenienia zgłoszonych filmów nie było łatwe, ponieważ wszystkie prezentowały wysoki poziom oraz były świadectwem kreatywności lokalnych organizacji. Wszyscy członkowie Kapituły za pomocą specjalnego arkusza indywidualnie przyznawali punkty osobno każdemu z nadesłanych materiałów. Po ich zsumowaniu wyłoniono zwycięzców:

I miejsce – UKS „Filipides” z Teresina (76 pkt)

II miejsce – Stowarzyszenie „Odkrywamy Bliskie Historie” z Grodziska Mazowieckiego (70 pkt)

III miejsce – Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Fresh z Mszczonowa (68 pkt)

Każda ze zgłaszających się do konkursu organizacji oprócz nadesłania filmu miała również za zadanie dołączenie do niego kadru lub zdjęcia promocyjnego. Pozyskane w ten sposób obrazy działalności lokalnych NGO walczyły o nagrodę internautów poprzez post na fanpage’u „Drogowskazy Aktywności Obywatelskiej na Ziemi Chełmońskiego” na portalu Facebook. Głosowanie było niezwykle zacięte – niemal do ostatniej chwili dwie organizacje dosłownie „szły łeb w łeb”. Decyzją internautów, wyrażoną na facebookowym fanpage’u „Nagroda Publiczności” trafiła do Stowarzyszenia Kultury Fizycznej Fresh z Mszczonowa, które zdobyło 961 polubień. Zbliżoną liczbę głosów uzyskał kadr koszykarskiej sekcji UKS Olimpijczyk 2008 Mszczonów – 925 internautów poparło go swoim „kliknięciem”. Z racji tego, że pozostałe fotografie uzyskały o wiele mniej „lajków”, do organizacji tej powędrowało „Wyróżnienie Publiczności”.

Dagmara Bednarek



ORGANIZACJE, KTÓRE ZGŁOSIŁY SIĘ DO UDZIAŁU W KONKURSIE

UKS „Filipides” (Teresin)



Uczniowski Klub Sportowy działa od 2008 r. Kilkanaście lat jego działalność to przede wszystkim popularyzacja biegania i rozwijanie lokalnych talentów w tej dziedzinie aktywności. Wspólnie z Gminnym Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Teresinie UKS organizuje także liczne imprezy sportowe i rekreacyjne. Podopieczni Klubu uczestniczą w imprezach biegowych odbywających się w całej Polsce. Najbardziej aktywni biorą udział w wyjazdach szkoleniowych, które zapewniają im nie tylko możliwość rozwijania talentu, ale także rekreację.



Stowarzyszenie „Odkrywamy Bliskie Historie” (gmina Grodzisk Mazowiecki)



Organizacja ta powstała w 2019 r. i od tego czasu jej członkowie gromadzą ciekawe historie z życia codziennego najbliższej okolicy. Wśród nich znaleźć można opowieści o Irlandce, która zamieszkała w Milanówku a jej mąż jako pierwszy sprowadził do polskich ogrodów azalie, śpiewaczkę operowej, która z Grodziska do konserwatorium w Łodzi dojeżdżała na dachu wagonu lub stopniu lokomotywy czy też dawnym lokalnym drukarzem, którego książki czytała cała Polska. Stowarzyszenie bada i promuje historię okolicy także dzięki realizacji projektów z dofinansowaniem zewnętrznym.



Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Fresh (Mszczonów)



Początki organizacji sięgają listopada roku 2009, kiedy to w Mszczonowskim Ośrodku Kultury powstała sekcja tańca sportowego. Popularność zajęć była tak duża, że w 2004 r. powołano Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Fresh. Dzięki tej organizacji dziś swoją przygodę z cheerleadingiem przeżywa prawie sto dziewczynek w różnym wieku. Podopieczne SKF Fresh przydzielane są do zespołów w zależności od ich wieku i poziomu tanecznego. Obecnie Stowarzyszenie liczy 4 grupy akrobatyczne i 6 cheerleaders. Podopieczne SKF Fresh mają na swoim koncie liczne medale zawodów ogólnopolskich i zagranicznych.



Sekcja koszykarska UKS Olimpijczyk 2008 (Mszczonów)



Sekcja koszykarska działa przy szkole podstawowej w Mszczonowie od 2012 r. Od 2016 r. dziewczęta i chłopcy trenują w ramach Uczniowskiego Klubu Sportowego Olimpijczyk 2008. Sekcja koszykarska liczy około 50 członków. Młodzi zawodnicy trenują podzieleni na grupy uwzględniające ich wiek i umiejętności. Podopieczni UKS osiągają liczne sukcesy sportowe podczas zawodów. Od tego sezonu młode „Olimpijki” startują w lidze żeńskiej U-13 Warszawskiego Okręgowego Związku Koszykówki Województwa Mazowieckiego.



Stowarzyszenie Invicti (Stare Budy, gmina Jaktorów)



Stowarzyszenie inicjuje, wspiera, rozwija i organizuje różne formy kultury fizycznej, w szczególności piłki nożnej, upowszechnia aktywne spędzanie czasu oraz sport. Oprócz tego organizacja daje także możliwość integracji osób pełno- i niepełnosprawnych. W zakresie jej działań odnaleźć można również przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym.



Klub Żeglarski „Czysty Wiatr” (Grodzisk Mazowiecki)



W latach 60-tych ubiegłego wieku w Grodzisku Mazowieckim działał jeden z najbardziej aktywnych szczepów wodnych 8. Warszawskiej Drużyny Harcerskiej. Klub został założony w 2003 r. inicjatywy instruktorów harcerskich i byłego Szczepu Wodniackiego. Oprócz realizacji wytyczonych celów wychowawczych członkowie „Czystego Wiatru” organizują rejsy stażowo-szkoleniowe na małych i średnich jachtach, wystawy, spotkania a także prowadzą szkolenia i kursy żeglarskie.



GeoŻaba Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Żabiowskiej (gmina Żabia Wola)



Organizacja została zarejestrowana na początku 2019 r., ale jej założyciele przez kilka lat działali wcześniej jako grupa nieformalna. Jak podpowiada sama nazwa, wszystko rozpoczęło się od geocachingu który jej członkowie postanowili wykorzystać do promowania swojej urokliwej okolicy. Taką nazwę nosi gra terenowa, w której za pomocą odbiorników GPS poszukuje się tzw. skrytek, ukrytych wcześniej przez innych uczestników zabawy. Zazwyczaj schowane są one w interesujących miejscach po to, by zachęcać do ich zwiedzenia. Dziś GeoŻaba to nie tylko geocaching, ale także plenery malarskie, dbanie o czystość okolicy oraz o bezpieczeństwo jej mieszkańców.



Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów / Oddział Rejonowy (Mszczonów)



W tym roku organizacja obchodziła jubileusz okrągłego 50-lecia swojej działalności. Pięć dekad historii lokalnego oddziału, to czas integracji środowiska nestorów, wspólnej zabawy, niezapomnianych wycieczek, nowych przyjaźni i odświeżania dawnych znajomości. To jednak także długie lata międzypokoleniowej wymiany doświadczeń, wiedzy i tradycji, które były przekazywane kolejnym członkom PZERI.



KADRA PROJEKTU

Elwira Koprowska-Skalska
kierownik projektu

Katarzyna Sadecka-Giska
specjalista ds. informacji i promocji

Dorota Tyszkowska
specjalista ds. rozliczeń

KONTAKT

tel.: 46 858 91 51, 795 584 876

e-mail: drogowskazy@ziemiachelmonskiego.pl

NASI DORADCY

Jolanta Oleńska

Doradztwo w zakresie księgowości i finansów

Wieloletni pracownik Funduszu Współpracy, przekazującego środki pomocowe. Posiada długoletnie doświadczenie w rozliczaniu i ewidencji księgowej dotacji w różnych źródłach, także zagranicznych. Prowadziła liczne kontrole finansowe za zlecenie jednostek udzielających dotacji oraz ich beneficjentów. Od lat prowadzi doradztwo w zakresie księgowości i finansów organizacji pozarządowych. Autorka licznych artykułów specjalistycznych.

Agnieszka Ptaszkiewicz

Doradztwo w zakresie zarządzania organizacją i projektami

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego na kierunku administracja oraz Studiów Podyplomowych w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu w Sochaczewie na kierunku Zaawansowane Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Posiada doświadczenie w realizacji projektów finansowanych z wielu źródeł. Od ponad 12 lat działa aktywnie na rzecz lokalnej społeczności w Stowarzyszeniu Przyjaciół Mieszkańców Gminy Teresin „IMPULS”. W wszystkich działaniach swojego stowarzyszenia odpowiedzialna za zadania związane ze współpracą z partnerami pozarządowymi, samorządem gminy i powiatu. Członkini Rady w Stowarzyszeniu LGD „Ziemia Chełmońskiego”. Członkini Mazowieckiej Rady Działalności Pożytku Publicznego III kadencji. Od 2013 roku pełni funkcję Prezesa Porozumienia Organizacji Pozarządowych Powiatu Sochaczewskiego. Ambasadorka FIO ML, koordynatorka Programu „Działaj Lokalnie”, certyfikowany doradca lokalny w Sieci Lokalnych Doradców FIMANGO. Absolwentka XIII edycji Programu Liderzy PAFW. Uczestniczka 6. edycji programu Menedżerowie NGO – PROMENGO 2019.

Tomasz Chwieduk

Doradztwo w zakresie zagadnień prawnych

Prowadzi kancelarię radcy prawnego i specjalizuje się w prawie procesowym i administracyjnym, od 2006 r. jako radca prawny świadczy pomoc prawną dla Fundacji Fundusz Współpracy w Warszawie oraz konsultacje dla organizacji pozarządowych. Doradza również instytucjom samorządowym. W swojej praktyce zawodowej zajmuje się opiniowaniem zagadnień z zakresu kontroli i weryfikacji w realizacji projektów finansowanych z środków Unii Europejskiej. Zagadnienia prawne związane z organizacjami pozarządowymi są stale obecne w jego działalności, w tym były przedmiotem artykułów publikowanych w poradnikach dla organizacji pozarządowych oraz prowadzonych szkoleń i prelekcji.

Paulina Tramecourt

Doradztwo w zakresie zarządzania organizacją i projektami

Współzałożycielka i członkini zarządu Stowarzyszenia Cztery Krajobrazy (od 2008 r.), Stowarzyszenia Aktywnych Kuźnia (od 2012 r.), Koła Gospodyń Wiejskich Kampinoskie Baby (od 2018 r.), ekspert P FIO. Absolwentka Collegium Civitas na kierunku socjologia (specjalizacja: coaching i psychologia społeczna), Studium Prawa Europejskiego w Warszawie (Menadżer Kultury), Mazowieckiej Szkoły Ekonomii Społecznej. Doświadczenie zawodowe: konsultuje i ocenia jakość wniosków o dofinansowanie składanych przez organizacje pozarządowe (m.in. w ramach POKL, FIO, ASOS, WFOŚiGW, RPOWM, Norweskiego Mechanizmu Finansowego, PROW) oraz dla biznesu z PARP i młodzieży z MEN. Ponadto prowadzi zajęcia dydaktyczne i warsztatowe ceramiki i sztuk plastycznych. Od 2014 roku jest trenerką programu edukacji finansowej organizowanego przez FWW przy współpracy z NBP. Prowadzi szkolenia i warsztaty z kompetencji miękkich, autor-

skie warsztaty tematyczne z zakresu przedsiębiorczości i funkcjonowania organizacji pozarządowych i wolontariatu, szkolenia i doradztwo w zakresie pozyskiwania i wdrażania funduszy UE oraz działalności i finansów KGW.

Iwona Kuczer

Doradztwo w zakresie zarządzania organizacjami i projektami

Animatorka działań społecznych w Gminie Kampinos, pedagog (absolwentka Akademii Pedagogiki Specjalnej w Warszawie, mgr pedagogiki specjalnej i integracyjnej). Jest współzałożycielką i członkinią zarządu Stowarzyszenia Cztery Krajobrazy (od 2008 r.), Stowarzyszenia Aktywnych Kuźnia (od 2012 r.), Koła Gospodyń Wiejskich Kampinoskie Baby (od 2018 r.). Doświadczenie zawodowe: w latach 2009-2019 koordynowała projekty realizowane w ramach POKL, funduszy norweskich, FIO, MEN, PROW. Od 2014 roku jest trenerką programu edukacji finansowej organizowanego przez FWW przy współpracy z NBP. Prowadzi zajęcia dydaktyczne i warsztatowe ceramiki i sztuk plastycznych, szkolenia i warsztaty z kompetencji miękkich, warsztaty tematyczne z zakresu przedsiębiorczości i funkcjonowania organizacji pozarządowych oraz wolontariatu, szkolenia i doradztwo w zakresie działalności i finansów KGW.

Olimpia Jenczek

Doradztwo w zakresie kreowania wizerunku w sieci

Zawodowo zajmuje się komunikacją i kreowaniem wizerunku marek a także organizacji w mediach społecznościowych. Relacjonowała w nich między innymi takie wydarzenia jak Finał WOŚP, Pol'and'Rock Festival, Festiwal Górski im. Andrzeja Zawady, Sektor 3.0 oraz Slot Art Festival.

Podsumowując „Drogowskazy Aktywności Obywatelskiej na Ziemi Chełmońskiego” chcielibyśmy podziękować wszystkim organizacjom pozarządowym, kołom gospodyń wiejskich, grupom nieformalnym a także lokalnym społecznościom, którzy wzięli udział w naszym projekcie. Wasze zaangażowanie przyczyniło się do tego, że udało nam się zrealizować zamierzony cel rozwoju potencjału trzeciego sektora terenu Ziemi Chełmońskiego.

Dziękujemy także wszystkim instytucjom, organizacjom i ludziom, którzy wspierali nas w ustawianiu „Drogowskazów” na drodze obywatelskiej aktywności.

Mamy nadzieję, że jeszcze niejednokrotnie spotkamy się podczas realizacji działań na rzecz rozwoju Ziemi Chełmońskiego.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „ZIEMIA CHEŁMOŃSKIEGO” I MSZCZONOWSKIE STOWARZYSZENIE HISTORYCZNE



REDAKCJA GAZETY „DROGOWSKAZY”

Mszczonowskie Stowarzyszenie Historyczne

ul. Księcia Ziemowita 10

96-320 Mszczonów

e-mail: drogowskazy@ziemiachelmonskiego.pl

REDAGUJE ZESPÓŁ

Wydawca: Mszczonowskie Stowarzyszenie
Historyczne

Opracowanie graficzne i skład: Karolina Balcer

Druk: Fundacja „Źródło Życia” Budy Zasłona
ul. Źródłana 1
96-320 Mszczonów