

Zestawienie obowiązków informacyjnych dla wnioskodawców realizujących operacje w zakresie przedsięwzięcia nr 2.1.1 Infrastruktura turystyczna i drogowa w ramach naboru organizowanego przez Lokalną Grupę Działania „Ziemia Chelmońskiego”.

Obowiązki informacyjne beneficjenta wskazane zostały w szczegółowych przepisach dotyczących działań informacyjnych i reklamowych, określonych w załączniku III rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) NR 808/2014 z dnia 17 lipca 2014 r. ustanawiającego zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Na podstawie ww. przepisów opracowana została **Księga wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i logotypy PROW 2014-2020.**

Księgę wizualizacji znaku PROW 2014-2020 i logotypy PROW 2014-2020 – można pobrać bezpośrednio ze strony Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi (www.minrol.gov.pl) jak również ze strony LGD (www.ziemiachelmonskiego.pl).

Obowiązek właściwego oznaczenia realizowanej operacji spoczywa na Beneficjencie pod.

Oznaczanie miejsca realizacji operacji.

Beneficjenci operacji mają obowiązek zamieścić w miejscu łatwo widocznym, jak np. wejście do budynku, informację nt. operacji oraz źródeł jej finansowania.

1. Beneficjent powinien zastosować oznaczenie operacji w formie plakatu informacyjnego (poziomego lub pionowego w formacie A3) - w sytuacji gdy z Księgi Wizualizacji znaku PROW 2014 – 2020, nie wynika obowiązek oznaczenia bilbordem dużego formatu, ani tablicą informacyjną.
2. W sytuacji gdy beneficjent realizuje więcej niż jedną operację powinien zamieścić jeden tymczasowy bilbord dużego formatu, stałą tablicę lub bilbord dużego formatu, plakat A3 lub tablicę informacyjną odnoszące się do/zawierające informacje dotyczące wszystkich realizowanych operacji.
3. W przypadku operacji, w których beneficjent zakupił maszyny, urządzenia (mobilne), na sprzęcie takim należy zamieścić na stałe - naklejkę lub tabliczkę zawierającą co najmniej informacje wymagane przy tablicy informacyjnej.

4. Zamieszczony przez beneficjenta tymczasowy bilbord dużego formatu, stała tablica lub bilbord dużego formatu, plakat A3 lub tablica informacyjna wykonane są w sposób czytelny, z materiałów trwałych.

Tab. Oznaczanie miejsca realizacji operacji

Rodzaj działania	Kogo dotyczy	Termin zamieszczenia i miejsce	Obowiązkowe elementy do zamieszczenia
Tablica informacyjna	Beneficjenci operacji na <u>kwotę dofinansowania powyżej 50 tys. Euro</u> ** ** Uwaga: Do wyliczenia wartości całkowitego wsparcia publicznego w euro stosuje się kurs euro w stosunku do złotego obowiązującego na dzień zawarcia umowy zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych	Beneficjent umieszcza tablicę w miejscu łatwo widocznym i dostępnym dla odbiorców, w okresie realizacji operacji. <i>(rekomendowana wielkość tablicy 80 x 120cm)</i> Można zamieścić np. przy wejściu do budynku, w którym beneficjent ma swoją siedzibę. Jeśli działania związane z realizacją operacji odbywają się w kilku budynkach, plakaty/ tablice powinny zostać umieszczone w każdym z nich.	- informacja na temat operacji (np. nazwa operacji), - nazwa działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja, - znak Unii Europejskiej, - slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. - logo PROW 2014-2020, - logo LGD Ziemia Chełmońskiego* Informacje te zajmują przynajmniej 25 % powierzchni tablicy. Do treści obowiązkowej tablicy beneficjent może dodać dodatkowy tekst (nieobowiązkowy): - nazwa beneficjenta, - adres strony internetowej operacji lub beneficjenta, lub - wartość operacji lub uzyskane dofinansowanie (w przypadku operacji zakończonych).
Strona internetowa	Strona internetowa beneficjenta do użytku profesjonalnego,	W miejscu widocznym. Logo Unii Europejskiej na stronach internetowych	- krótki opis operacji, w którym beneficjent informuje o operacji i pomocy otrzymanej z EFRROW (slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz

	jeżeli taka istnieje (główna strona beneficjenta lub podstrona dotycząca operacji).	zawsze musi występować w pełnej wersji kolorystycznej. Sytuacją wyjątkową dopuszczającą zastosowanie logo UE w wersji achromatycznej (czern i biel) bądź monochromatycznej (odcienie szarości), jest okres żałoby narodowej.	Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”) wskazując jednocześnie jej cele i wyniki, - symbol UE, - logo PROW 2014-2020. - logo LGD Ziemia Chelmońskiego* Informacje te zajmują przynajmniej 25 % powierzchni strony (widocznej na ekranie bezpośrednio po wejściu użytkownika na stronę bez konieczności przewijania strony w dół). Opis operacji można przedstawić następująco: - cel operacji, - planowane/przewidywane wyniki operacji/ efekty, - tytuł/nazwa operacji, - nazwa działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja. Do treści obowiązkowej beneficjent może dodać dodatkowy tekst (nieobowiązkowy): - wartość operacji lub - wartość uzyskanego dofinansowania.
--	---	---	---

* Logo LGD Ziemia Chelmońskiego – opisane w Zasadach wizualizacji logotypu Stowarzyszenia LGD „Ziemia Chelmońskiego” - jako uzupełnienia do Księgi Wizualizacji znaku PROW 2014 - 2020