

Zasady wizualizacji logotypu Stowarzyszenia LGD „Ziemia Chełmońskiego” - jako uzupełnienia do Księgi Wizualizacji znaku PROW 2014 - 2020



Stosowane skróty:

- LGD – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Chełmońskiego”
- LSR – Lokalna Strategia Rozwoju
- PROW – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- Beneficjent – jest to podmiot (publiczny lub prywatny) lub osoba fizyczna, która wystąpiła o dofinansowanie operacji ze środków Unii Europejskiej (UE) w ramach LSR i uzyskała środki na realizację
- PROW – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- Beneficjent - jest to podmiot (publiczny lub prywatny) lub osoba fizyczna, która wystąpiła o dofinansowanie operacji w ramach LSR i uzyskała te środki
- Operacja/projekt – zadanie realizowane z dofinansowaniem w ramach LSR

1. Cel opracowania dokumentu

Dokument pod nazwą *Zasady wizualizacji logotypu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Chełmońskiego jako uzupełnienia do Księgi Wizualizacji znaku PROW 2014 - 2020”* ma na celu określenie zasad stosowania logotypu oraz wymaganej, minimalnej formy promocji, co przyczyni się do budowania pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez zwiększanie rozpoznawalności jego marki oraz informowanie o efektach realizacji LSR. Opisane poniżej zasady przygotowane zostały przede wszystkim dla beneficjentów realizujących projekty w ramach LSR.

Zasady wizualizacji dotyczą operacji/ projektów realizowanych z Funduszy Europejskich pozyskanych za pośrednictwem LGD „Ziemia Chełmońskiego” i mogą dotyczyć:

- 1) **Działań informacyjnych** – zawierających treści i informacje merytoryczne w tym :
 - przygotowanych i rozdyskrybuowanych materiałów w formie drukowanych publikacji (folderów, ulotek, broszur),
 - przygotowanych i rozdyskrybuowanych materiałów informacyjnych (szkolenia, konferencje, seminaria, warsztaty, informacje o konkursach etc.)
 - przygotowane i opublikowane/ wyemitowane materiały informacyjne w mediach (telewizja, radio, prasa, internet). Artykuły, filmy, reklamy, reportaże, audycje, felietony, programy i inne materiały informacyjne.
 - Przeprowadzone szkolenia / konferencje/ seminaria/spotkania/warsztaty (prezentacje, materiały szkoleniowe/ konferencyjne)
- 2) **Działań reklamowych** – niezawierających informacji merytorycznych, które mają służyć promowaniu Programów dofinansowania z UE oraz informujących o wkładzie Unii Europejskiej i roli jaką UE oraz LGD odgrywa w tym projekcie/ operacji. Działania reklamowe mogą dotyczyć:
 - Bannery / roll-upy,
 - Nagrody, ogłoszenia w konkursach
 - drukowane materiały promocyjne (plakaty, ulotki)
 - materiały promocyjne – tzw. gadżety
- 3) **Materiałów reklamowych** - mogą dotyczyć również takich, które mogą samodzielnie funkcjonować np. jak:
 - informacje/ogłoszenia prasowe (w tym np. informacja o planowanym wydarzeniu plenerowym, konkursie, festynie - który jest powiązany z realizowaną z funduszy UE operacją.
 - Przedmiotów promocyjnych - tzw. gadżetów, pod warunkiem ze powierzchnia nadruku pozwala na zachowanie czytelności przy znakowaniu logotypem.
- 4) **Miejsca realizacji operacji** - uzależnione są od rodzaju realizowanego projektu:
 - w przypadku operacji związanych z inwestycjami – jest to miejsce realizacji operacji (np. siedziba beneficjenta),
 - dla operacji typu: organizacja pikniku – miejscem realizacji jest sam piknik,
 - dla projektów „miękkich” tj. np. szkolenia, warsztaty - będzie to sala szkoleniowa/ konferencyjna.

2. Opis logotypu LGD „Ziemia Chełmońskiego”

Logotypem LGD jest wizerunek lecącego żurawia wraz z napisaną kursywą nazwą Stowarzyszenia w kolorze złoto/brązowo – oliwkowym. Logotyp LGD nawiązuje do motywów uwiecznianych w twórczości malarza Józefa Chełmońskiego.

Logotyp:



(pliki graficzne załączone są do niniejszych Zasad, dostępne na stronie www.ziemiachelmonskiego.pl)

3. Ogólne zasady stosowania logotypu LGD

- a. logotyp LGD stosuje się, korzystając z wzorów zawartych w plikach graficznych, stanowiących załączniki do niniejszych Zasad. **Niedozwolona jest modyfikacja wyglądu logotypu** (np. zmienianie proporcji logotypu, rozciąganie, kolorystyka, dodatkowe teksty itp.)
- b. Logotyp musi być zawsze umieszczony w widocznym miejscu. Zamieszczając go należy odpowiednio dostosować jego wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formy materiału, przedmiotu itp. Rekomendowane jest stosowanie logotypu LGD w pełnym kolorze. Wersje achromatyczne (np. czarne na białym tle) można stosować w sytuacji, gdy nie jest możliwe zastosowanie pełnego koloru, np. tłoczenie, grawerowanie, druk w jednym kolorze.
- c. dopuszcza się zastosowanie skróconej wersji logotypu LGD jedynie w przypadku braku możliwości zamieszczenia pełnej wersji logotypu w sytuacji gdy np. brakuje miejsca na czytelne oznaczenie.

4. Obowiązki informacyjne i reklamowe dla Beneficjentów

Niezależnie od obowiązków wynikających z Księgi wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 beneficjent jest zobowiązany do stosowania logotypu LGD.

5. Wymagane, minimalne formy promocji, w zależności od rodzaju realizowanej operacji:

- a. **dla operacji inwestycyjnych** obowiązkowe jest wykonanie tabliczki w formacie minimum A4. Tabliczka ta powinna być zlokalizowana w miejscu inwestycji (w przypadku inwestycji w kilku lokalizacjach – w każdej z tych lokalizacji; w przypadku inwestycji liniowej – na początku i na końcu linii), a w przypadku przedsiębiorców rekomendowane jest umieszczenie jej dodatkowo także w siedzibie przedsiębiorcy;

- b. **dla operacji uwzględniających zakup wyposażenia**, obowiązkowe jest wykonanie tabliczki w formacie minimum A4, umieszczanej w miejscu lokalizacji zakupionego wyposażenia, a w przypadku gdy elementy wyposażenia stanowiące środki trwałe mogą zmieniać lokalizację (np. kajaki, rowery, urządzenia), wymagane jest także trwałe oznakowanie wyposażenia w postaci wariantu małego lub logotypu bez opisu słownego dotyczącego dofinansowania;
- c. **w przypadku realizacji operacji nie inwestycyjnych, tzw. „miękkich”**, obejmujących działania typu: **warsztat, szkolenie, konferencja, impreza o charakterze plenerowym**, itp., wizualizację zapewnia się poprzez zamieszczenie w miejscu i w czasie trwania przedsięwzięcia np. banneru, roll-up'u lub plakatu w formacie minimum A4. Jednocześnie odpowiednia wizualizacja znajduje się na: materiałach i dokumentach przeznaczonych dla uczestników spotkań/ szkoleń, np.: zaświadczenia, certyfikaty, materiały szkoleniowe, programy szkoleń/warsztatów, listy obecności, itp.
- d. **w przypadku realizacji operacji nie inwestycyjnych, tzw. „miękkich”**, obejmujących **działania informacyjne i promocyjne**, np.: ulotki, broszury, publikacje, strony internetowe, materiały filmowe należy stosować wizualizację logotypu wg wzoru stanowiącego załącznik do niniejszych „Zasad.” - wariant duży lub ewentualnie wariant mały, gdy nie ma możliwości zastosowania wariantu dużego.
- e. **W przypadku zakupu gadżetów** promocyjnych rekomenduje się oznakowanie w postaci wariantu małego lub logotypu bez opisu słownego dotyczącego dofinansowania;

6. Formy promocji, o których mowa w punkcie 5, muszą być widoczne i używane przez cały okres trwałości projektu (o ile w projekcie występuje okres trwałości).

7. Przy stosowaniu zestawienia kilku znaków i/lub logo należy przestrzegać zasady:

- pozostałe logotypy nie mogą być większe od symbolu UE,
- oblogowanie powinno stanowić wyodrębniony fragment lub obszar na danym materiale - stanowiący zamkniętą całość,
- niedopuszczalne jest wyodrębnienie jednego z wymaganych znaków / logo poza ten obszar,
- w zestawieniu znaków nie mogą być umieszczone logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach operacji i nie są beneficjentami.

8. W szczególnych przypadkach - możliwe są odstępstwa od niniejszych zasad, przy czym każdorazowo wymaga to pisemnego uzgodnienia z LGD „Ziemia Chełmońskiego”.

W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy Beneficjent planuje wykorzystanie innej formy prezentacji informacji o realizacji operacji w ramach środków z PROW 2014-2020.

9. W przypadku sprzeczności zapisów niniejszych „Zasad wizualizacji logotypu Stowarzyszenia LGD „Ziemia Chełmońskiego” - jako uzupełnienia do Księgi Wizualizacji znaku PROW 2014 - 2020 z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, każdorazowo ważniejsze są zasady opisane w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.