

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "ZIEMIA CHEŁMOŃSKIEGO"

Lp	NAZWA ZADANIA / CELE Z PLANU KOMUNIKACJI		Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzo waną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestnikó w	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		1.1	PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH: umieszczenie artykułów i ogłoszeń w lokalnych mediach-środki przekazu: prasa lokalna, lokalne radio lokalne portale informacyjne- FB		potencjalni wnioskodawcy, - społeczność lokalna, - wszystkie grupy defaworyzowane		STYCZEŃ -CZERWIEC	—	1 000,00 zł	dotarcie z informacją do min 15 tys mieszkańców	10 informacji w mediach lokalnych	wydruk materiałów/ screeny ze stron www., faktura
							LIPIEC- GRUDZIEŃ	-	2 000,00 zł	dotarcie z informacją do min 15 tys mieszkańców	30 nformacji w mediach lokalnych	wydruk materiałów/ screeny ze stron www., faktura
		1.2	ONLINE: bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newsletter ze strony: www.ziemiachelmonskiego.pl				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	-	dotarcie z informacją do nowych odbiorców na poziomie 2,5 tys osób , zapisywanie się do newslettera	strona osiągnięć wejścia na poziomie 2 tys., zapisanie do newslettera 100 potencjalnych BO	strona www. , licznik wejść,
							LIPIEC- GRUDZIEŃ	-	1 500,00 zł	dotarcie z informacją do nowych odbiorców na poziomie 2,5 tys osób , zapisywanie się do newslettera	strona osiągnięć wejścia na poziomie 3 tys., zapisanie do newslettera 100 potencjalnych BO	strona www. , licznik wejść, faktura
			MATERIAŁY DRUKOWANE: przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów, parasol ,namiot ,chorągiewki promocyjne, banery promocyjne, cukierki promocyjne - "Krówka Chełmonka". Materiały promocyjne rozdawane na każdym spotkaniu organizowanym przez LGD oraz wszelkiego rodzaju innych wydarzeniach na obszarze LGD. (np. dożynki, szkolenia, imprezy gminne,				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	6 000,00 zł	emisja materiałów drukowanych, który osiągnięć zasięg min. 10 000 osób	wydruk min. 100 plakatów informujących o naborach, min. 2000 ulotek informacyjnych odnośnie działań realizowanych przez LGD	zdjęcia ze spotkań, materiały drukowane, faktura

1	• PROMOWANIE DZIAŁAŃ KONKURSOWYCH prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków, kryteriów oceny projektów oraz celów strategii. • PROMOCJA STOWARZYSZENIA oraz prowadzonych przez LGD działań statutowych.	1.3	wydarzenia lokalnych stowarzyszeń i fundacji, cykliczne imprezy okazjonalne).	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	TAK	LIPIEC-GRUDZIEŃ	-	2 000,00 zł	emisja materiałów drukowanych, który osiągnie zasięg min. 10 000 osób	wydruk min. 200 plakatów informujących o naborach, min. 3000 ulotek informacyjnych odnośnie działań realizowanych przez LGD	zdjęcia ze spotkań, materiały drukowane, faktura
		1.4	SPOTKANIA INFROMACYJNE: organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie (w tym promocja działań konkursowych i statutowych podczas imprez lokalnych)			STYCZEŃ-CZERWIEC	100	500,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskawców, grup defaworyzowanych poprzez spotkania w biurze i w terenie, dotarcie do min. 300 osób	organizacja 3 spotkań informacyjnych oraz udział w 4 wydarzeniach lokalnych	listy obecności, zdjęcia ze spotkań, faktura
			LIPIEC-GRUDZIEŃ			200	2 500,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskawców, grup defaworyzowanych poprzez spotkania w biurze i w terenie, dotarcie do min. 1000 osób	organizacja 6 spotkań informacyjnych oraz udział w 8 wydarzeniach lokalnych	listy obecności, zdjęcia ze spotkań, faktura	
		1.5	SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE: organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD	- potencjalni wnioskodawcy	STYCZEŃ-CZERWIEC	10	500,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskodawców , grup defaworyzowanych, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	organizacja 1 szkolenia	lista obecności, zdjęcia, ankiety,faktura	
					LIPIEC-GRUDZIEŃ	200 osób	9 000,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskodawców , grup defaworyzowanych, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	organizacja 5 szkoleń	lista obecności, zdjęcia, ankiety,faktura	

2	•INFORMOWANIE o dobrych praktykach, prezentowanie zrealizowanych projektów objętych dofinansowaniem ze środków LGD.	2.1	ONLINE: bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera,	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	TAK	STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	minimum 1 news w aktualnościach na tydzień, wysyłka newslettera 1 raz na tydzień	screen z www, wydruk newslettera
		2.2	ONLINE: wprowadzenie zakładki na www stowarzyszenia, w której znajdzie się katalog projektów zrealizowanych przy dofinansowaniu z LGD.				LIPIEC-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	minimum 1 news w aktualnościach na tydzień, wysyłka newslettera 1 raz na tydzień	screen z www, wydruk newslettera
		2.3	SPOTKANIA INFORMACYJNE: organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie podczas imprez organizowanych przez Gminy (np.. Lokalne Festyny, Dzień Chleba etc.)				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0,00 zł	wejścia na zakładkę : 500 wejść	zakładka na www	screen z www
							LIPIEC-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	wejścia na zakładkę : 500 wejść	zakładka na www	screen z www
3	INFORMOWANIE o postępach w realizacji LSR.	3.1	Mailowe informowanie członków stowarzyszenia o najistotniejszych kwestiach związanych z realizacją LSR	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	TAK	STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	-	-
		3.2	Prowadzenie działań PR, czyli każdorazowe informowanie mediów lokalnych o postępach w realizacji LSR				LIPIEC-GRUDZIEŃ	2000 osób	10 000,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	minimum 5 spotkań	zdjęcia ze spotkań, listy obecności ze spotkań w biurze, faktura
		3.3	Organizacja regularnych spotkań dla członków stowarzyszenia celem omówienia postępu				LIPIEC-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	wysyłanie e-maili do Członków LGD - raz w miesiącu	treść emaila, ilość członków w LGD
							LIPIEC-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	wysyłanie e-maili do mediów lokalnych - raz w miesiącu	treść emaila, ilość członków w LGD
								100 osób	2 000,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	minimum 2 spotkania dla członków LGD	lista obecności, faktura

4	• BADANIE OPINII i satysfakcji Beneficjentów	Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, Ankieta po doradztwie, szkoleniu	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	Beneficjenci	TAK	STYCZEŃ- CZERWIEC	50 osób	-	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD (podniesienia jakości usług)	do biura LGD wpłynie minimum 20 ankiet	- ankiety online - ankiety po doradztwie - ankiety po szkoleniu
						LIPIEC- GRUDZIEŃ	250 osób	2 000,00 zł	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD (podniesienia jakości usług)	do biura LGD wpłynie minimum 120 ankiet	- ankiety online - ankiety po doradztwie - ankiety po szkoleniu

STOWARZYSZENIE
Lokalna Grupa Działania
"Ziemia Chełmońskiego"
ul. Wierzbowa 24, 96-321 Żabia Wola
Regon 141536010