

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "ZIEMIA CHEŁMOŃSKIEGO"

Lp	NAZWA ZADANIA / CELE Z PLANU KOMUNIKACJI		Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		1.1	PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH: umieszczenie artykułów i ogłoszeń w lokalnych mediach- środki przekazu: prasa lokalna, lokalne radio, lokalne portale informacyjne- FB		potencjalni wnioskodawcy, - społeczność lokalna, - wszystkie grupy defaworyzowane		STYCZEŃ -CZERWIEC	—	-	dotarcie z informacją do min 15 tys. mieszkańców	5 informacji w mediach lokalnych	wydruk materiałów/ screeny ze stron www
							LIPIEC- GRUDZIEŃ	-	2 000,00 zł	dotarcie z informacją do min 15 tys. mieszkańców	5 nformacji w mediach lokalnych	wydruk materiałów/ screeny ze stron www, faktura
		1.2	ONLINE: bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newsletter ze strony: www.ziemiachelmonskiego.pl				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	-	dotarcie z informacją do nowych odbiorców, zapisywanie się do newslettera	strona osiągnie wejścia na poziomie min. 4 tys., zapisanie do newslettera min. 50 potencjalnych BO	strona www, licznik wejść
							LIPIEC- GRUDZIEŃ	-	1 500,00 zł	dotarcie z informacją do nowych odbiorców, zapisywanie się do newslettera	strona osiągnie wejścia na poziomie min. 4 tys., zapisanie do newslettera 50 potencjalnych BO	strona www, licznik wejść, faktura
			MATERIAŁY PROMOCYJNE: przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych nt. działalności LGD oraz innych materiałów promocyjnych z nadrukiem. Materiały promocyjne rozdawane na każdym spotkaniu organizowanym przez LGD oraz wszelkiego rodzaju innych wydarzeniach na obszarze LGD (np. dożynki, szkolenia, imprezy gminne, wydarzenia lokalnych stowarzyszeń i fundacji).				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	6 000,00 zł	emisja materiałów promocyjnych, który osiągnie zasięg min. 10 000 osób	wykonanie min. 3000 szt. materiałów promocyjnych	zdjęcia materiałów promocyjnych, faktura

1	- PROMOWANIE DZIAŁAŃ KONKURSOWYCH prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków, kryteriów oceny projektów oraz celów strategii. - PROMOCJA STOWARZYSZENIA oraz prowadzonych przez LGD działań statutowych.	1.3		Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola		TAK	LIPIEC-GRUDZIEŃ	-	2 000,00 zł	emisja materiałów promocyjnych, który osiągnie zasięg min. 10 000 osób	wykonanie min. 3000 szt. materiałów promocyjnych	zdjęcia materiałów promocyjnych, faktura	
		1.4	INFORMOWANIE podczas wydarzeń lokalnych				STYCZEŃ-CZERWIEC	100 osób	500,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskawców, grup defaworyzowanych	udział w min. 3 wydarzeniach lokalnych	zdjęcia ze spotkań, informacje o wydarzeniach (np. plakaty, ulotki, agenda spotkań), faktura	
			1.5				SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE: organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD	LIPIEC-GRUDZIEŃ	2000 osób	2 500,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskawców, grup defaworyzowanych	udział w min. 5 wydarzeniach lokalnych	zdjęcia ze spotkań, informacje o wydarzeniach (np. plakaty, ulotki, agenda spotkań), faktura
								STYCZEŃ-CZERWIEC	100 osób	5 000,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskodawców , grup defaworyzowanych, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	organizacja 2 szkoleń	lista obecności, zdjęcia, ankiety,faktura
								LIPIEC-GRUDZIEŃ	100 osób	5 000,00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskodawców , grup defaworyzowanych, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	organizacja 2 szkoleń	lista obecności, zdjęcia, ankiety,faktura

2	•INFORMOWANIE o dobrych praktykach, prezentowanie zrealizowanych projektów objętych dofinansowaniem ze środków LGD.	2.1	ONLINE: bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera.	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	TAK	STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	min. 2 news na m-c w aktualnościach, wysyłka newslettera min. 2 razy w m-cu	screen z www, wydruk newslettera
		2.2	ONLINE: wprowadzenie zakładki na www stowarzyszenia, w której znajdzie się katalog projektów zrealizowanych przy dofinansowaniu z LGD.				LIPIEC-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	min. 2 news na m-c w aktualnościach, wysyłka newslettera min. 2 razy w m-cu	screen z www, wydruk newslettera
		2.3	INFORMOWANIE podczas wydarzeń lokalnych				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0,00 zł	wejścia na zakładkę	zakładka na www	screen z www
3	INFORMOWANIE o postępach w realizacji LSR.	3.1	Mailowe informowanie członków stowarzyszenia o najistotniejszych kwestiach związanych z realizacją LSR	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	TAK	LIPIEC-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	wejścia na zakładkę	zakładka na www	screen z www
			Prowadzenie działań PR, czyli każdorazowe informowanie mediów lokalnych o postępach w realizacji LSR				STYCZEŃ -CZERWIEC	100 osób	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	udział w min. 3 wydarzeniach lokalnych	zdjęcia ze spotkań, informacje o wydarzeniach (np. plakaty, ulotki, agenda spotkań), faktura
			Organizacja regularnych spotkań dla członków stowarzyszenia celem omówienia postępu				LIPIEC-GRUDZIEŃ	150 osób	5 000,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	udział w min. 5 wydarzeniach lokalnych	zdjęcia ze spotkań, informacje o wydarzeniach (np. plakaty, ulotki, agenda spotkań), faktura
		3.2	Mailowe informowanie członków stowarzyszenia o najistotniejszych kwestiach związanych z realizacją LSR				STYCZEŃ-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	wysyłanie e-maili do Członków LGD - min. 1 na kwartał	treść e-maila, ilość członków w LGD
			Prowadzenie działań PR, czyli każdorazowe informowanie mediów lokalnych o postępach w realizacji LSR					—	0,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	wysyłanie e-maili do mediów lokalnych - min. 1 na kwartał	treść e-maila, ilość członków w LGD
			Organizacja regularnych spotkań dla członków stowarzyszenia celem omówienia postępu					50 osób	2 000,00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	minimum 2 spotkania dla członków LGD	lista obecności, faktura
3	INFORMOWANIE o postępach w realizacji LSR.	3.3	Organizacja regularnych spotkań dla członków stowarzyszenia celem omówienia postępu	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	TAK	STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	min. 2 news na m-c w aktualnościach, wysyłka newslettera min. 2 razy w m-cu	screen z www, wydruk newslettera
		3.4	ONLINE: wprowadzenie zakładki na www stowarzyszenia, w której znajdzie się katalog projektów zrealizowanych przy dofinansowaniu z LGD.				LIPIEC-GRUDZIEŃ	—	0,00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	min. 2 news na m-c w aktualnościach, wysyłka newslettera min. 2 razy w m-cu	screen z www, wydruk newslettera
		3.5	INFORMOWANIE podczas wydarzeń lokalnych				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0,00 zł	wejścia na zakładkę	zakładka na www	screen z www

4	• BADANIE OPINII i satysfakcji Beneficjentów	Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, Ankieta po doradztwie, szkoleniu	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	Beneficjenci	TAK	STYCZEŃ- CZERWIEC	50 osób	-	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD (podniesienia jakości usług)	do biura LGD wpłynie min. 50 ankiet	- ankiety online - ankiety po doradztwie - ankiety po szkoleniu
						LPIEC- GRUDZIEŃ	50 osób	2 000,00 zł	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD (podniesienia jakości usług)	do biura LGD wpłynie min. 50 ankiet	- ankiety online - ankiety po doradztwie - ankiety po szkoleniu