

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2018												
STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "ZIEMIA CHEŁMOŃSKIEGO"												
Lp	NAZWA ZADANIA / CELE Z PLANU KOMUNIKACJI		Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzo- waną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestnikó w	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		1.1	PROMOCJA W MEDIACH LOKALNYCH: umieszczenie artykułów i ogłoszeń w lokalnych mediach- środki przekazu: prasa lokalna, lokalne radio lokalne portale informacyjne- FB		potencjalni wnioskodawcy, - społeczność lokalna, - wszystkie grupy defaworyzowane		STYCZEŃ -CZERWIEC	—	-	dotarcie z informacją do min 15 tyś mieszkańców	5 informacji w mediach lokalnych	wydruk materiałów/ screeny ze stron www.,
							LIPIEC- GRUDZIEŃ	-	2,000.00 zł	dotarcie z informacją do min 15 tyś mieszkańców	10 nformacji w mediach lokalnych	wydruk materiałów/ screeny ze stron www., faktura
		1.2	ONLINE: bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newsletter ze strony: www.ziemiachelmonskiego.pl				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	-	dotarcie z informacją do nowych odbiorców, zapisywanie się do newslettera	strona osiągnie wejścia na poziomie 4 tys., zapisanie do newslettera 100 potencjalnych BO	strona www. , licznik wejść,
							LIPIEC- GRUDZIEŃ	-	1,500.00 zł	dotarcie z informacją do nowych odbiorców , zapisywanie się do newslettera	strona osiągnie wejścia na poziomie 5 tys., zapisanie do newslettera 100 potencjalnych BO	strona www. , licznik wejść, faktura
			MATERIAŁY DRUKOWANE: przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów,parasol ,namiot ,chorągiweki promocyjne, banery promocyjne, cukierki promocyjne - "Krówka Chełmonka". Materiały promocyjne rozdawane na każdym spotkaniu organizowanym przez LGD oraz wszelkiego rodzaju innych wydarzeniach na obszarze LGD. (np.				STYCZEŃ -CZERWIEC	—	6,000.00 zł	emisja materiałów drukowanych, który osiągnie zasięg min. 10 000 osób	wydruk min. 100 plakatów informujących o naborach, min. 2000 ulotek informacyjnych odnośnie działań realizowanych przez LGD	zdjęcia ze spotkań, materiały drukowane, faktura

1	• PROMOWANIE DZIAŁAŃ KONKURSOWYCH prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków, kryteriów oceny projektów oraz celów strategii. • PROMOCJA STOWARZYSZENIA oraz prowadzonych przez LGD działań statutowych.	1.3	dożynki, szkolenia, imprezy gminne, wydarzenia lokalnych stowarzyszeń i fundacji, cykliczne imprezy okazjonalne).	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola		TAK	LIPIEC-GRUDZIEŃ	-	2,000.00 zł	emisja materiałów drukowanych, który osiągnie zasięg min. 10 000 osób	wydruk min. 500 plakatów informujących o naborach, min. 3000 ulotek informacyjnych odnośnie działań realizowanych przez LGD	zdjęcia ze spotkań, materiały drukowane, faktura			
		1.4	SPOTKANIA INFROMACYJNE: organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie (w tym promocja działań konkursowych i statutowych podczas imprez lokalnych)				STYCZEŃ-CZERWIEC	100	500.00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskawców, grup defaworyzowanych poprzez spotkania w biurze i w terenie, dotarcie do min. 300 osób	organizacja 5 spotkań informacyjnych oraz udział w 1 wydarzeniu lokalnym	listy obecności, zdjęcia ze spotkań, faktura			
							LIPIEC-GRUDZIEŃ	5000	2,500.00 zł	dotarcie do potencjalnych wnioskawców, grup defaworyzowanych poprzez spotkania w biurze i w terenie, dotarcie do min. 1000 osób	organizacja 6 spotkań informacyjnych oraz udział w 6 wydarzeniach lokalnych	listy obecności, zdjęcia ze spotkań, faktura			
		1.5	SZKOLENIA ZEWNĘTRZNE: organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD				- potencjalni wnioskodawcy	STYCZEŃ-CZERWIEC	100 osón	5,000.00 zł	dotarcie do potencjlalnych wnioskodawców , grup defaworyzowanych, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	organizacja 2 szkolenia	lista obecności, zdjęcia, ankiety,faktura		
								LIPIEC-GRUDZIEŃ	100 osób	5,000.00 zł	dotarcie do potencjlalnych wnioskodawców , grup defaworyzowanych, podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	organizacja 2 szkolenia	lista obecności, zdjęcia, ankiety,faktura		

2	•INFORMOWANIE o dobrych praktykach, prezentowanie zrealizowanych projektów objętych dofinansowaniem ze środków LGD.	2.1	ONLINE: bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera,	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	TAK	STYCZEŃ -CZERWIEC	—	0.00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	minimum 1 news w aktualnościach na tydzień , wysyłka newslettera 1 raz na tydzień	screen z www, wydruk newslettera
		LIPIEC-GRUDZIEŃ	—				0.00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	minimum 1 news w aktualnościach na tydzień , wysyłka newslettera 1 raz na tydzień	screen z www, wydruk newslettera		
		STYCZEŃ -CZERWIEC	—				0.00 zł	wejścia na zakładkę	zakładka na www	screen z www		
		LIPIEC-GRUDZIEŃ	—				0.00 zł	wejścia na zakładkę :	zakładka na www	screen z www		
		STYCZEŃ -CZERWIEC	—				0.00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców	-	-		
		LIPIEC-GRUDZIEŃ	150 osób				5,000.00 zł	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców (m.in. konsultacje w biurze, festyny)	minimum 5 spotkań	zdjęcia ze spotkań, listy obecności ze spotkań w biurze, faktura		
3	INFORMOWANIE o postępach w realizacji LSR.	3.1	Mailowe informowanie członków stowarzyszenia o najistotniejszych kwestiach związanych z realizacją LSR	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna, młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne, wszystkie grupy defaworyzowane	TAK	LIPIEC-GRUDZIEŃ	—	0.00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	wysyłanie e-maili do Członków LGD - raz w miesiącu	treść emaila, ilość członków w LGD
			Prowadzenie działań PR, czyli każdorazowe informowanie mediów lokalnych o postępach w realizacji LSR					—	0.00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	wysyłanie e-maili do mediów lokalnych - raz w miesiącu	treść emaila, ilość członków w LGD
		3.3	Organizacja regularnych spotkań dla członków stowarzyszenia celem omówienia postępu					50 osób	2,000.00 zł	informowanie o wdrażaniu LSR	minimum 2 spotkania dla członków LGD	lista obecności, faktura

4	• BADANIE OPINII i satysfakcji Beneficjentów	Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, Ankieta po doradztwie, szkoleniu	Baranów, Grodzisk Maz., Jaktorów, Mszczonów, Nowa Sucha, Radziejowice, Rybno, Sochaczew, Teresin, Żabia Wola	Beneficjenci	TAK	STYCZEŃ- CZERWIEC	50	-	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD (podniesienia jakości usług)	do biura LGD wpłynie minimum 50 ankiet	- ankiety online - ankiety po doradztwie - ankiety po szkoleniu
						LIPIEC- GRUDZIEŃ	250 osób	2,000.00 zł	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD (podniesienia jakości usług)	do biura LGD wpłynie minimum 150 ankiet	- ankiety online - ankiety po doradztwie - ankiety po szkoleniu